**Аннотированный список Интернет-ресурсов по вопросам использования ИКТ в издательской деятельности**

1. <https://www.canva.com/> - кросс-платформенный сервис для графического дизайна. Создание изображений в сервисе строится на принципе перетаскивания готовых элементов. Графический редактор даёт доступ к встроенной библиотеке шаблонов, стоковых фотографий, иллюстраций и шрифтов. Сервис адресован как рядовым пользователям, так и профессионалам дизайна и цифрового маркетинга. На платформе можно создавать как изображения для публикации в интернете, так и макеты для полиграфической продукции.
2. <https://crello.com/> - это инструмент, который поможет придумывать дизайн для рекламных и промоматериалов, применять шаблоны, добавлять текст и различные визуальные элементы. Сервис позволяет создавать работы на основе готовых элементов под публикации для соцсетей, рассылки, открытки, постеры, флаеры, подарочные сертификаты и другие форматы.
3. <https://www.logaster.ru/> - это сервис, который предлагает быстрый, легкий и простой способ создания дизайнерской продукции в считанные минуты.  
   Процесс создания продукта не требует никаких технических навыков. Большой выбор качественных иконок и шрифтов.
4. <https://www.figma.com/> - это сервис для разработки интерфейса, который облегчает создание командного продукта. Он упрощает совместную работу, позволяет делиться файлами, проверять результаты и экспортировать их. Возможна работа над одним файлом одновременно с другими членами команды.
5. <https://www.adobe.com/ru/creativecloud.html> - это набор инструментов для дизайнеров, фотографов, разработчиков и других специалистов, с широким доступом к облачным услугам, средствам совместной работы и синхронизацией. Сервис стоит от 299 руб./мес., полный набор приложений — 1500 руб./мес.

В пакет помещён ряд приложений, которые доступны и отдельно от пакета:

* After Effects CC.
* Audition CC.
* Dreamweaver CC.
* Illustrator CC.
* InCopy CC.
* InDesign CC.
* Muse CC.
* Photoshop CC.
* Premiere CC Professional.
* SpeedGrade CC.